



Principy řízení činnosti ČVS

Předsednictvo ČVS, 28.11.2023



1

Principy přijaté předsednictvem 28.11.2023

- **Soulad se strategií ČVS**
- **Transparentnost**
- **Systematická koncepční práce**
- **Posun směrem k individualizaci, k maximalizaci potenciálu jednotlivců**
- **2 souběžné priority sportovního úseku:**
 - i. Reprezentace**
 - ii. Kluby**
- **Nechat veslovat co nejvíc lidí** (nevytvářet zbytečná omezení)
- **Dotýká-li se to klubů:**
 1. mělo by se to komunikovat s kluby
 2. mělo o tom průběžně vědět & rozhodovat celé předsednictvo
- **Předsednictvo bude první informované (dostupné, přehledné informace)**



2

2



Komentář k principům, které přijalo předsednictvo ČVS dne 28.11.2023:

- Souběh priorit ČVS „reprerentace a kluby“ v kontextu Strategie ČBS



3

Principy přijaté předsednictvem 28.11.2023

Komentář ke **dvěma souběžným prioritám** sportovního úseku ČVS **reprerentace a kluby**:

1. vytvářet **postupy, pravidla a limity tak, abychom měli silné a perspektivní závodníky**, kteří budou oporou pro budoucí reprezentaci.
2. vytvářet **postupy, pravidla a limity**, která lidi neodrazují od veslování (ikdyž nemají výkonnost a výšku, jakou bychom si přáli), resp. **která motivují aby veslaři u veslování zůstali a aby se rozvíjeli, zlepšovali a podávali nejlepší výkony a stali se úspěšnými lidmi - a veslování je prostě bavilo.**
3. **hledat soulad obou potřeb** (a případné výjimky, pokud to nejde, potvrzují pravidlo)

Souběh priorit „reprerentace a kluby“ je dále vysvětlen v kontextu Strategie ČVS.



4

4



ČESKÝ VESLAŘSKÝ SVAZ
Czech Rowing Association

AMBICE ČVS



**SPORTOVNÍ
ÚSPĚCHY**

Klíčovou ambicí jsou sportovní úspěchy. Vhodně zvolené aktivity utvoří prostředí, které šance na úspěchy zvýší. Nedílnou součástí je i vhodný výběr a podpora talentů a trenérů.



**PREFEROVANÝ
SPORT**

Snahou je veslování maximálně zpopularizovat a změnit ho ve sport, který je v populaci vnímán jako preferovaný. Tomu slouží nejen sportovní úspěchy, komunikace, PR a nové veslařské trendy.




**EFEKTIVNÍ
KOMUNITA**




Předpokladem úspěšného sportu je aktivní komunita, která spolupracuje, podporuje se navzájem a přináší podněty a nápady. A také fungující svaz, který je oporou pro kluby i sportovce - po stránce administrativní, organizační, marketingové a především v oblasti efektivní interní komunikace.

VESLOVÁNÍ – ZDRAVÝ A ATRAKTIVNÍ SPORT NA CELÝ ŽIVOT !

5



ČESKÝ VESLAŘSKÝ SVAZ
Czech Rowing Association

Strategický rámec ČVS

- **Reprezentace:** Zvýšit úroveň a kvalitu českého veslování tak, aby se na příští olympiády kvalifikoval minimálně stejný počet posádek jako doposud a získal tam medailová umístění.
- **3 segmenty:** Rozvíjet české veslování paralelně ve třech klíčových segmentech: klasickém veslování, přímořském veslování a halovém veslování.
- **Kluby:** Pomáhat rozvíjet, podporovat a motivovat veslařské kluby, včetně společného budování značky „úspěšného českého veslování“.
- **Školy:** Rozvíjet veslování na základních, středních a vysokých školách a podporovat tak rozšíření veslařské komunity.

6

6

Strategie ČVS

Příklad úkolů, které ČVS ze strategie má:

- rozvíjet, podporovat a **motivovat veslařské kluby**
- **naslouchat** zpětným vazbám a názorům,
- **včasná a dostatečná komunikace** směrem ke klubům, trenérům i závodníkům
- zjišťovat / **ověřovat potřeby klubů**
- nastavení **otevřené komunikace, důvěry, dávání a přijímání zpětných vazeb** směrem k vedení ČVS, ÚT, ÚTM a sekretariátu svazu.
- **podporovat kluby** v zajištění podmínek pro rozvoj sportovní činnosti klubů



7

7

Řízení ČVS v kontextu Strategie ČVS

Strategie obsahuje (krom jiného) 2 souběžné priority:

1. Úspěšná reprezentace

2. Kluby



8

8

Řízení ČVS v kontextu Strategie ČVS

Strategie obsahuje (krom jiného) 2 souběžné priority:

1. Úspěšná reprezentace

2. Kluby



=> Zadání pro sportovní úsek je vytvářet takové prostředí, aby tyto dvě priority mohly existovat vedle sebe, podporovaly se, resp. nevylučovaly se.